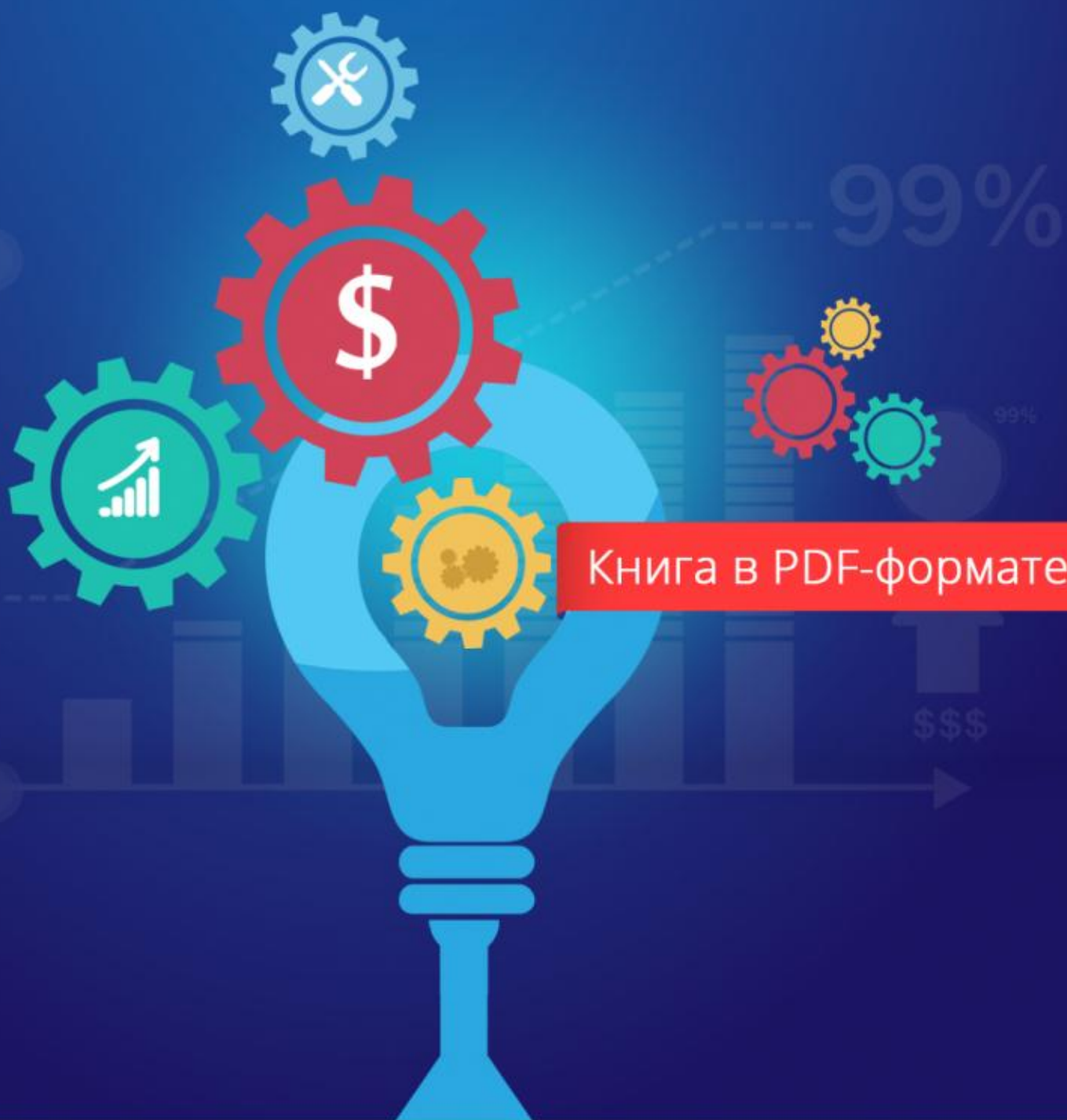


# ГЕНЕРАТОР КОНТЕНТА

# 100

ИДЕЙ ДЛЯ СТАТЕЙ НА БЛОГЕ,  
ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
И КАНАЛОВ В ТЕЛЕГРАМЕ



Книга в PDF-формате

Автор: Дмитрий Воробьев

## От автора

---



*Приветствую Вас, уважаемый читатель!*

*Я искренне рад, что эта книга попала к Вам, и я уверен, что Вы найдете в ней массу идей для Ваших проектов.*

*Неважно, чем Вы занимаетесь в Интернете, ведете свой блог, раскручиваете группу в социальных сетях, прокачиваете свой личный профиль в инстаграме, либо активно работаете со своим каналом в Телеграм. Вам каждый день приходится искать новые идеи для постов, статей, публикаций.*

*И обычно мы знаем, что будем писать сегодня, завтра или даже составляем план на ближайшую неделю. Но бывают моменты, когда совершенно нет никаких мыслей, а что-то опубликовать нужно. У Вас такое случалось? У меня да, причем довольно часто.*

*В какой-то момент, я решил исправить ситуацию и составить себе конспект-сборник идей для контента. Получился довольно внушительный список из 100 пунктов, который выручает меня постоянно!*

*И в какой-то момент я подумал «А что если такая же проблема есть и у других людей? Они тоже ломают голову над новыми темами? У меня же есть готовое решение!»*

*Эта мысль очень быстро обрела форму и воплотилась в книгу «Генератор контента», которую Вы и читаете в данный момент. В книге есть два больших раздела: первый содержит в себе список самих идей для контента, во втором вы найдете перечень источников новых идей.*

*Я надеюсь, что эта подборка поможет Вам экономить время, создавать еще больше классного убойного контента, который по достоинству оценят Ваши читатели!*

*Помните главное: качественный и интересный контент – это ключ к построению доверительных отношений с Вашей аудиторией! А построив доверительные отношения, Вы без проблем сможете рекомендовать Вашим читателям и подписчикам свои и партнерские инфопродукты.*

*Действуйте прямо сейчас! 100 свежих идей ждут Вас!*

*Желаю Вам успехов и мощных результатов!*

*С уважением, Дмитрий Воробьев*

# Список идей для контента

## 1. Урок по работе с сервисом или программой.

В своей работе в Интернете Вы постоянно используете какие-либо сервисы. Расскажите Вашим читателям, как настроить email-рассылку, изменить размер изображения в онлайн-редакторе, зарегистрироваться в социальной сети и т.д.

Такие статьи всегда будут востребованы, и запас для контента здесь огромный, тем более что постоянно выходят какие-то обновления сервисов и программ.

## 2. Список программ или сервисов

Если в предыдущем посте Вы можете очень подробно описать какое-то действие или функцию, то почему бы просто не составить список программ, которые установлены у Вас на компьютере, с кратким описанием каждой из них: для чего нужна, где скачать и как установить.

Кроме того, перечисляя эти программы, Вы готовите запас для будущих статей, здесь же можно будет задействовать и перелинковку статей (если речь идет о блоге).

## 3. Кейс (Ваш личный опыт)

Запустили рекламную кампанию, заказали платную рассылку, что в итоге получилось? Поделитесь своими успехами с читателями, расскажите, что и как Вы делали, чтобы достичь результата. Такие посты и статьи очень высоко ценятся и всегда вызывают живой интерес у публики.

## 4. Ответ на вопрос клиента или подписчика

Получили интересный вопрос по почте или в социальной сети? Можно ответить в личку, а можно развить мысль и получить готовый материал для публикации. Как правило, больше половины вопросов стандартны и ответ на них будет полезен и другим людям.



*Лайфхак: собирая подборку таких статей-ответов, Вы в будущем сильно сэкономите время, отправляя ссылку на статью с ответом на повторяющиеся вопросы.*

## 5. А что делают конкуренты?

Шпионаж? Плагиат? Ни в коем случае! Мы за честную работу! Но кто сказал, что нельзя просто посмотреть, о чем пишут конкуренты и коллеги? Дайте свою оценку той или иной ситуации, раскройте старую проблему под новым углом. Ведь если разобраться, то новости на телевидении одни и те же, но вот рассказывают про них каждый по-своему.



## **6. Пост в стиле «Было... и стало...»**

Здесь есть где разгуляться. Например, сравните моду 50-х годов и нашего времени, как менялось мнение людей, сбылись ли прогнозы экспертов, которые они давали 25-30 лет назад, такое мини-исследование не займет много времени, но привлечет внимание читателей и посетителей.

## **7. Инструкция по применению**

Нашли интересный онлайн-инструмент? Отлично! А как он работает? Разобрались, протестировали, рассказали другим в виде статьи со скриншотами или видео. Почему этот прием так редко используют? А ведь так порой не хватает качественных инструкций!

## **8. Рассказ о новой профессии**

Кто такие администраторы инстаграмм, копирайтеры, менеджеры проектов? Сегодня так много новых профессий, что будет совсем не лишним рассказать о них. Напишите заметку об интересной профессии, расскажите о ее плюсах и минусах, сколько зарабатывают эти специалисты и как получить эту профессию.



*Лайфхак: в таких постах очень уместно сделать рекомендацию какого-нибудь онлайн-курса или тренинга, используя партнерскую ссылку.*

## **9. План работы**

Составили для себя список задач на неделю? А почему только в ежедневнике? Короткий пост не только покажет всем Вашим подписчикам, что Вы не бездельничаете, но и смотивирует их тоже начать шевелиться. А после таких заявлений и у Вас не будет пути назад, таким образом, движение к намеченной цели будет еще быстрее!

## **10. Подводим итоги**

Расскажите о проделанной работе за месяц, полгода, год. Что было сделано, на что не хватило времени, какие результаты получили. Такие публикации вызывают бурный интерес у аудитории, к тому же Вы себя дисциплинируете к выполнению составленного плана, а иначе не о чем будет рассказывать.

## **11. «По многочисленным просьбам...»**

Вас уже давно просят рассказать о своем опыте или поделиться новыми знаниями, а Вы все время откладываете? Пора дать долгожданный ответ и заодно опубликовать его в виде поста. Нет заявок от читателей? Не беда – смотрим и следим за комментариями к статьям известных блогеров. Они всегда заняты и не могут ответить «всем», а для Вас это новые темы.



## **12. Термины и определения**

Можно завести даже отдельную рубрику! В любом направлении есть свои специфичные слова. Новичкам порой очень сложно разобраться в теме именно из-за большого числа новых и непонятных терминов. Дайте им подробное и доступное объяснение, а читатель обязательно запомнит, кто ему об этом рассказал.

## **13. Пост-сравнение**

Какой сервис рассылок лучше? Какую программу использовать для обработки видео? Контент со сравнительным анализом пользуется бешеной популярностью! И действительно, когда перед нами стоит выбор, то мы всегда сравниваем аналогичные продукты или услуги, чтобы выбрать именно то, что нам подходит. А если кто-то уже провел этот анализ, то мы просто посмотрим, что в итоге получилось. А у Вас уже есть пост-сравнение?

## **14. Обзор**

Прошли новый тренинг? Изучили новый курс? Расскажите, а что внутри (только не забываем соблюдать авторское право!), как проходило обучение, что Вам понравилось, что в итоге получили, каких результатов достигли.



*Лайфхак: в таких постах очень круто работают партнерские ссылки.*

## **15. Презентация нового продукта**

Вы выпустили свою первую электронную книгу? Записали мини-курс? Расскажите об этом миру! Но не в виде рекламного баннера, а напишите подробное описание, покажите парочку страниц, чтобы читатель оценил Вашу работу. Очень часто такая презентация становится для читателей первым шагом на пути к подписке на Вашу рассылку или покупке Вашего инфопродукта.

## **16. Отчет о поездке**

Посетили онлайн-мероприятия? Где подробный отчет? Нет, парой фотографий в Инстаграмме не отделаетесь. Опишите Ваши эмоции и впечатления, кто запомнился больше всего, почему, с кем удалось сфотографироваться, какие главные выводы сделали для себя по итогам этой встречи и т.д.

## **17. Интервью со знаменитостью**

Удалось задать несколько вопросов Вашему тренеру, спикеру на конференции или просто известной личности? Записали аудио или видео-интервью? Сделайте транскрибацию (перевод аудио в текст) и опубликуйте в своих ресурсах. Кстати, при желании из продолжительного интервью может получиться целая подборка статей на разные темы.





## **18. История (сторителлинг)**

Люди любят истории. О чем писать? О Вашем личном опыте, истории клиентов и подписчиков, Ваших друзей или коллег (соблюдаем конфиденциальность и не называем имен). Успехи и провалы помогают другим людям поверить в свои силы, увидеть схожую ситуацию, а иногда даже принять верное решение и решить проблему.

## **19. Жизненные лайфхаки (хитрости)**

Как экономить на покупках, как выгоднее взять кредит, где дешево отдохнуть и т.д. Тем для написания контента огромное множество, и у Вас наверняка есть свои секреты. Сделайте их доступными и для других.



*Лайфхак: здесь тоже можно спрятать партнерскую ссылку, например, рассказав о кэшбек-сервисе Letyshop*

## **20. Перевод контента**

Подходит, если Вы владеете иностранными языками. На западных блогах часто выходят крайне интересные статьи. Но они недоступны Вашим соотечественникам, сделайте перевод и публикуйте на своем сайте (либо страничке в соцсети).

## **21. Расшифровка аудио**

Понравился интересный подкаст? Сделайте транскрибацию, а затем перепишите текст по своему, чтобы не нарваться на нарушение авторских прав.

## **22. Статья для новичков**

Есть уже опубликованный материал, но понимаете, что он слишком сложный для начинающих? Сделайте его еще более доступным, объяснив «на пальцах», что именно нужно делать. Среди Ваших читателей могут быть люди разного уровня подготовки, так что учитывайте и этот фактор.

## **23. Шпаргалка**

Делали такие в школе? Когда очень кратко и, главное, самое основное собрано в удобном формате и занимает мало места. Есть огромное количество статей или инструкций, которые больше похожи на роман. Напишите мини-пост, а еще лучше сделайте pdf-файл и предложите его скачать. Чтобы самое основное всегда было под рукой. Читатели это оценят!



## **24. Рассказ о себе**

Как бы ни банально это звучало, но люди любят общаться с людьми! Расскажите о себе, своих увлечениях, хобби. Такие посты-знакомства снимают барьеры и вызывают к Вам больше доверия, ведь Вы же ничего не скрываете. Но не стоит увлекаться и рассказывать всю свою историю от самого рождения в подробностях (для этого существует биография).

## **25. Рецензия**

Прочитали книгу, посмотрели фильм – дайте свою оценку! Отзывы и рецензии очень популярны в интернет среде. Не верите? А вспомните себя, когда хотите посмотреть фильм или пройти новый курс. Признайтесь, искали отзывы тех, кто уже проходил обучение и ходил в кино? Вот так же будут искать и читать Ваши отзывы, если конечно Вы их напишите.

Лайфхак: в отзывах на обучающие курсы и тренинги добавляйте партнерские ссылки, очень круто работают!

## **26. Свежие новости**

Иногда идеи для постов находятся у нас буквально под носом! Увидели интересную новость, сделайте качественный рерайт и опубликуйте на своем сайте или в соцсети. Быстрая реакция на тренды придаст Вам авторитета в глазах читателей и подписчиков.

## **27. Рейтинг**

Составьте список трендов в Вашей нише. Это могут быть сервисы, продукты, услуги и т.д. По такому принципу работают многие телепередачи, даже издание Forbes регулярно публикует свой рейтинг. Почему бы и Вам не использовать этот прием?

## **28. Анонс предстоящего события**

Собираетесь посетить онлайн-марафон, едите на конференцию, а может сами организуете вебинар? Не стесняемся и обязательно рассказываем о грядущих событиях читателям и подписчикам!

Лайфхак: многие мероприятия имеют партнерскую программу, не забудьте в ней зарегистрироваться и добавить в описание анонса свою партнерскую ссылку

## **29. История успеха**

Как ни странно, но именно такие истории вдохновляют и заставляют многих людей действовать, даже когда бывает очень сложно. Расскажите о человеке, который Вас вдохновляет, почему Вы ему симпатизируете.

### **30. Онлайн-трансляция**

Для сайта такой контент не подходит, а вот для социальных сетей отличное решение! Все популярные социальные сети сегодня позволяют вести прямые трансляции, причем прямо с мобильных устройств, что очень удобно. Видео с живого мероприятия, ответы на вопросы зрителей, идея, которой хочется поделиться прямо сейчас – все это можно транслировать в режиме онлайн.

### **31. Примеры из жизни**

Вам встретилось интересное рекламное объявление (на просторах Интернета или на вывеске магазина), не забудьте запечатлеть и поделиться с подписчиками в социальных сетях, сопроводив фото своим метким комментарием. Возможно, Вы уже встречали такие посты у многих блогеров в Инстаграме.

### **32. Прогноз**

«Что было, что будет, как карта ляжет?» Ну а если серьезно, то в мире много вопросов, в которых нам интересно, а что же будет дальше. Почему бы не высказать свое мнение по поводу развития событий? Куда пойдут курсы валют, какое будущее ждет инфобизнес, что будет в трендах в следующем году и т.д. Но помним, что высказываем лишь свое предположение, а оно может сильно отличаться от реальности.

### **33. Шаблоны**

Люди очень любят, когда за них сделали какую-то работу. Подготовьте подборку шаблонов заголовков для постов в соцсетях, писем в рассылку или статусов. Вы бы прочитали статью с названием «30 фраз, которые заставят Ваших клиентов оформить заказ»? Сделайте парочку полезных постов с готовыми решениями и Вы удивитесь отклику аудитории.

### **34. Опрос**

Совсем нет идей? А давайте спросим у аудитории, что им интересно прямо здесь и сейчас? Или может проголосуем за лучший слоган компании или фото на аватарку? Опросы не несут ценности, но помогают Вашей аудитории почувствовать себя частью большой команды, а человек – существо социальное, так что проводите опросы среди своих читателей.

### **35. Конкурс**

А давно ли Вы проводили конкурс среди Ваших подписчиков и читателей? Дайте простое задание, утroyте розыгрыш какого-нибудь приза среди участников. Это оживит аудиторию и заставит ее следить за Вами внимательнее.



*Лайфхак: используйте эффект вирусности в конкурсах для привлечения новой аудитории*





### **36. Тестирование (викторина)**

Вы не задумывались, в чем секрет успеха таких программ, как «Поле чудес» или «Кто хочет стать миллионером»? Да-да, люди хотят проверить свои знания в той или иной области и посмотреть, насколько близки они были бы к победе? Опубликуйте простой тест среди подписчиков, только не увлекайтесь количеством вопросов.

### **37. Рассказ о партнерах**

Вы с кем-то сотрудничаете, зарабатываете в партнерке? Поделитесь своим опытом с другими людьми. Что за продукты, как давно участвуете в партнерской программе, какие результаты получили и т.д. Многие партнерки имеют несколько уровней, таким образом Вы сможете получать доход еще и по партнерке второго уровня.

### **38. Гостевой пост**

У Вас нет идеи? А может у Ваших читателей она есть, и они бы очень хотели ею поделиться. Предоставляя Вашим подписчикам возможность опубликовать статьи или посты на Вашем ресурсе Вы получаете интересный контент совершенно бесплатно, при этом в выигрыше остаются все, ведь по условиям таких постов указывается имя автора и ссылка на его ресурсы.

### **39. Видеообзор**

Совсем не обязательно писать длинные статьи или посты в соцсетях. Формат видео очень популярен и в нем Вы можете донести гораздо больше информации, показать какой-то сервис или продукт как говорится «изнутри».

### **40. Аудиоподкаст**

Некогда неоправданно забытый формат возвращается! Аудиоподкасты особенно популярны в таком мессенджере, как Телеграм. Хотите поразмышлять на какую-то тему или рассказать о Вашем мнении по определенному вопросу, то такой способ подходит как нельзя лучше. К тому создается такой контент быстрее всего, порой достаточно 2-3 минут, чтобы получился готовый для публикации аудиофайл.

### **41. Фотоотчет**

Посетили новую страну, побывали на интересной выставке или презентации? Совсем не обязательно писать на эту тему статью, порой достаточно сделать подробный фоторепортаж, сопроводив каждый кадр кратким комментарием. Получается очень здорово! Таким приемом часто пользуются различные новостные издания и модные журналы.

### **42. Статья-опровержение**

В трендовых событиях часто бывает две стороны медали. И как правило активно обсуждается только лучшая, а почему бы не заглянуть с другого ракурса? На этом приеме отлично раскрываются хайповые новости, яркий пример мир криптовалют:



одни говорят, что за ними будущее, другие утверждают, что это пузырь, кто прав? В результате и первые и вторые собирают миллионные аудитории вокруг себя.

#### **43. А что «под капотом»?**

Вы никогда не задумывались, как работает микроволновка? Многие вещи стали для нас настолько привычны, что мы уже и не обращаем внимания, а как это происходит. Попробовали бы Вы показать человеку 100 лет назад мобильный телефон, а сейчас им никого не удивишь. Некоторые телепрограммы (например, рубрики на Discovery) работают, используя только эту модель: рассказать, как это работает!

#### **44. Заглянем за кулисы**

Кулуарная жизнь может быть гораздо интереснее, чем то, что всегда на виду. И если Вы показываете, как создаются проекты, как готовятся выступления, то гарантированно привлечете внимание публики. Но не забываем про авторское право и очень внимательно относимся к созданию такого контента, ведь мы же не шпионы?

#### **45. Личный дневник**

Не обязательно вести его каждый день, а вот несколько раз в неделю можно рассказать, что в Вашей жизни произошло интересного. Особенно такой формат хорошо работает в социальной сети Instagram.

#### **46. Советы и рекомендации**

Вы посетили новую страну и выяснили, как лучше забронировать гостиницу, что выгоднее: взять машину напрокат или ездить на такси, как выбирать продукты на рынке и торговаться за лучшую цену? Почему бы не поделиться своими знаниями и посоветовать читателям, как вести себя в той или иной ситуации? Вас будут читать и Вам будут благодарны.

#### **47. Подборка лучших постов**

Отличный способ и новый контент опубликовать и напомнить читателям про самые интересные Ваши публикации, а вдруг они их пропустили или еще просто не успели посмотреть? Самое время напомнить и дать ссылки с кратким обзором каждого поста.

#### **48. История одного проекта**

Если Вы создаете какие-то продукты, в том числе и информационные, расскажите, как это было, что стало самым сложным, сколько времени затратили и как вообще Вам в голову пришла эта идея.

#### **49. Портфолио**

Если Ваша деятельность связана с оказанием услуг, то каждый завершённый проект – это тема для новой публикации. Но здесь очень важно спросить разрешение на такие посты у клиентов. Чаще всего этот метод используют в Instagram визажисты,



стилисты, мастера маникюра и т.д. Фрилансеры также могут публиковать результаты своих работ при получении соответствующего согласия от заказчика.

### **50. Статья в формате «За и против»**

Есть в мире множество тем, в которых никогда не будет единого мнения, так как слишком много противоречий. Выскажите свое видение ситуации и предложите Вашим читателям принять участие в обсуждении проблемы в комментариях. Такие посты чаще всего находят хороший отклик у аудитории.

### **51. Инфографика**

Графический формат, который позволяет визуализировать контент, совместив изображение и текст в виде схем, пошаговых инструкций, графиков, диаграмм и т.д. Такой контент можно отдавать и за подписку!

### **52. Распаковка**

Популярный формат у видеоблогеров. Купили новый телефон или какой-то интересный гаджет, запишите на видео, как Вы впервые открываете коробку, покажите, что внутри, как работает и т.д. Не скрывайте свои эмоции! Обязательно выскажите свое мнение об этой покупке и не забудьте призвать к обсуждению Ваших зрителей.

### **53. Что Вас вдохновляет**

Наверняка есть книги или фильмы, которые Вы можете перечитывать или смотреть несколько раз, люди, чей опыт и жизненная философия помогает Вам в трудных ситуациях. Расскажите о них своим читателям. Так Вы можете найти еще больше общих взглядов с Вашей аудиторией, тем самым повысив доверие к Вам с их стороны.

### **54. Обновление старого материала**

Давно написали статью-инструкцию, а в сервисе вчера обновился интерфейс? Не нужно переписывать старую статью, опубликуйте обновленный вариант, а в более раннем посте дайте ссылку на обновленный контент.

### **55. Часть материала курса или тренинга**

Выпустили новый видео-курс? Выложите один из уроков в открытом доступе на Вашем блоге. Ваши читатели и подписчики смогут оценить качество материала, кто-то из них обязательно заинтересуется и купит полную версию курса.



*Лайфхак: такой прием часто используют инфобизнесмены перед анонсом своих продуктов*



## **56. Чек-лист**

Дайте краткий план к действию в виде чек-листа. Способов применений масса! Например, «10 ключевых действий после публикации ролика на Youtube», «15 шагов к запуску своей рассылки» и т.д.

## **57. Интеллект-карта**

Графический формат контента, который позволяет показать сложный процесс очень наглядно и доступно. План тренинга, составные элементы запуска, содержание книги, все это можно оформить в виде интеллект-карты.

## **58. Отзывы клиентов**

Получили благодарный отзыв от клиента? Запишите с ним интервью или просто опубликуйте текстовый пост с краткой предысторией: как попал на обучение, какие результаты и собственно сам отзыв. Только не забудьте спросить разрешение на такую публикацию у клиента.

## **59. Поздравления с праздниками**

У нас что ни день, то праздник! Увлекаться, конечно, не стоит, но поздравить Ваших клиентов и подписчиков нужно. Кстати, к знаменательному событию можно устроить акцию или распродажу.

## **60. Челендж (бросаем вызов)**

Выгода двойная: во-первых, привлекаете к себе внимание, во-вторых, не можете не выполнить, ведь за Вами теперь все смотрят! Например, дайте публичное обещание каждый день в течение месяца заниматься спортом и выкладывать по 1 фото в Инстаграмме. И не забудьте придумать себе наказание, если не выполните условия.

## **61. Пост-дискуссия**

Формат «А что если...» привлекает к себе внимание, так как включается воображение, а люди любят фантазировать. Использовать очень просто: берете всем известное событие или ситуацию и придумываете свой сценарий. Например, «А что если бумажные деньги полностью заменить цифровой валютой?»

## **62. Приглашение к сотрудничеству**

Собираетесь создать свою команду или просто хотите найти единомышленников, сделайте об этом объявление на своем сайте или в социальной сети. Не забудьте попросить Ваших читателей, друзей и подписчиков распространить эту публикацию и поддержать ее репостами.

## **63. Юмор**

Ну невозможно же быть все время серьезными. Даже самые авторитетные издания не забывают про юмор. Шутка в посте или просто забавная фотография в соцсети



позволяют немного отвлечься и поднять настроение и Вам и Вашим читателям.

#### **64. Анализ рынка в цифрах**

Сколько стоят те или иные товары на разных сайтах, какой объем рынка той или иной услуги, какая капитализация криптовалют и как она меняется с течением времени. Цифры могут рассказать о многом и привлекают внимание публики.

#### **65. Несколько интересных фактов**

Очень интересный формат, подходит как для блогов, так для соцсетей, в том числе и для Youtube. Более того, некоторые группы публикуют посты только такой тематики и собирают сотни тысяч подписчиков, правда качество аудитории в этом случае оставляет желать лучшего, так что злоупотреблять таким контентом не стоит, но использовать его нужно!

#### **66. Результат эксперимента**

Провели какой-то эксперимент? Расскажите о результатах своим читателям. Попробовали новую диету, использовали новую стратегию продвижения. Таким образом Вы даже можете найти какую-то новую методику или модель работы!

#### **67. Распространенные мифы**

В каждой теме есть убеждения, которые прочно засели в умах людей, но при этом не соответствуют действительности! Кто сказал, что кактусы поглощают излучение монитора? Биткоин – это пирамида? В интернете зарабатывают только мошенники? Опирайтесь на факты и разрушайте мифы!

#### **68. Нестандартный подход**

Попробуйте найти новое применение для привычных нам вещей. На этой идее прекрасно работала некогда популярная рубрика «Очумелые ручки», да и в Интернете найдете много статей на подобные темы.

#### **69. Чем Вы занимаетесь**

Поделитесь с читателями и подписчиками, чем Вы занимаетесь и чем можете быть полезными. Расскажите о своих сильных сторонах, навыках и опыте. Вполне возможно, что такой пост увидят потенциальные партнеры или заказчики и клиенты, кому будет интересны Ваши услуги.

#### **70. Смешанный контент**

Все перечисленные выше идеи можно использовать как по отдельности, так и компоновать. Расскажите об интересной новости и проведите опрос среди читателей или опишите какой-то процесс и приложите чек-лист для контроля всех действий. Включайте воображение и действуйте!





## Источники идей

### 71. Подсказки поисковых систем

Начните набирать в поисковой строке Яндекс или Google запрос и система сама даст Вам подсказки самых популярных запросов по этой теме. Может быть Вы просто искали не там, а истина была совсем рядом!

### 72. Новостные тематические порталы

На новостных порталах очень часто есть рубрики, связанные прямо или косвенно с Вашей темой или нишей. Следите за новинками, создавайте свой авторский контент на основе свежих выпусков и предлагайте читателям.

### 73. Тренды Youtube

В видеохостинге Youtube есть одна интересная вкладка «В тренде», именно здесь находятся видео, набравшие за последнее время много просмотров. Если это интересно массово, значит будет работать и у Вас! Ловите волну и создавайте контент. Но будьте внимательны, в этой подборке много и совершенно нетематического контента.

### 74. Обсуждения в соцсетях

Наблюдаем за активностью в социальных сетях, какие посты собирают больше всего комментариев, где больше лайков и репостов. Сами посты, вопросы в комментариях, результаты опросов подскажут Вам, что интересует публику прямо сейчас.

### 75. Популярные посты у конкурентов

Смотрите, что публикуют Ваши конкуренты, они ведь тоже тщательно подбирают темы для новых статей. Подпишитесь на отдельную почту на новые статьи и заглядывайте к Вашим коллегам, самые популярные посты подскажут, что волнует аудиторию больше всего.

### 76. Вопросы на вебинарах

Часто сами посетители вебинаров подсказывают идеи для новых статей. Приходя на вебинар (платный или бесплатный), следите за вопросами, поступающими в чат, а также за ответами ведущих, среди них тоже можно найти несколько хороших тем для новых статей.

### 77. Вопросы в комментариях к статьям

Принцип, аналогичный предыдущему, только здесь мы анализируем вопросы на блогах и сайтах.



*Лайфхак: напишите статью на тему вопроса и оставьте комментарий в ответ автору вопроса, сообщив, что Вы уже рассмотрели эту тему подробно на своем блоге, в графе «Веб-адрес» укажите адрес Вашей свежей статьи*



## **78. Телевидение и радио**

В самых массовых СМИ тоже можно почерпнуть много полезных идей, даже начать статью или пост можно словами «Вчера в новостях услышал...» или «Утром по радио диджей сказал...», а дальше выскажете свое мнение по проблеме.

## **79. Живые встречи и мероприятия**

На семинарах и конференциях всегда выдается самая лучшая информация, причем из первых уст, от автора. Ваши впечатления, какие-то новые методики, знакомства – все это мощный источник вдохновения и новых идеи для контента!

## **80. Опросы среди читателей**

Если сам опрос – это способ создания контента, то результат опроса – это план для будущих статей и постов.



*Лайфхак: используйте не только результаты своих опросов, но и подсмотрите у конкурентов*

## **81. Биржи копирайтинга**

Загляните на биржу копирайтинга (зарегистрируйтесь как исполнитель) и посмотрите на какие темы размещают заявки заказчики. Нередко можно найти уже готовый план, причем даже с ключевыми словами. На заказ писать не обязательно (хотя в самом начале можно так и подзаработать), а вот почерпнуть идеи можно без особого труда.

## **82. Книги**

Пока Вы читаете книги, в Вашей голове рождаются сотни идеи, начиная от того, что Вам понравилось и заканчивая полноценной рецензией.

## **83. Связанные поисковые запросы**

В сервисе Wordstat Яндекс помимо основного блока с результатами по ключевым словам есть раздел с похожими запросами, иногда там встречаются очень интересные темы, о которых мы можем и не догадываться.

## **84. Рекламные статьи**

Посты Вконтакте с пометкой «Реклама» тоже несут большую ценность с точки зрения идеи для контента. Ведь по большому счету, если на эти темы запускают рекламу, значит они точно популярны!

## **85. Тематические рассылки**

В рассылках блогеров также можно найти много идей, когда наступает творческий кризис. Только не забываем про авторский контент и авторское право, а также уникальность Вашего текста.



## **86. Инфопродукты (курсы, тренинги)**

Создали новый курс или тренинг, подумайте, что Вы могли бы из него предложить Вашим подписчикам, чтобы вызвать интерес к новому продукту. Особенно хорошо воспринимается формат: «Бесплатный урок из платного тренинга»

## **87. Законодательство**

Если Ваша деятельность и вообще тематика блога или группы в соцсети каким-либо образом регулируется законом, то будет совсем не лишним в образовательных целях рассказать о законах и нормативных актах, а также привести краткие тезисы, что делать можно, а что нельзя. Изменения в законах тоже часто становятся темой для жарких дискуссий.

## **88. Блогосфера (Livejournal)**

«Живой журнал» является одной из самых популярных платформ для ведения личного электронного дневника. И естественно здесь очень много интересных тем. И таких площадок достаточно много, есть из чего выбирать.

## **89. Сервис *subscribe.ru***

Сервис-агрегатор анонсов свежих статей. Благодаря возможности просматривать самые рейтинговые статьи, можно найти очень горячие темы для нового контента.

## **90. Каналы в Телеграме**

Подписка на тематические каналы дает Вам не только возможность в числе первых получать интересные новости, но и черпать идеи и вдохновение на создание своего уникального контента.

## **91. Сервис вопросов и ответов *Mail.ru***

Это же просто клондайк! Тысячи вопросов на самые разные темы. Да к тому же есть еще и фильтры по популярности, количеству просмотров и т.д. А самое забавное, что на вопросы уже есть и ответы, Вам остается лишь описать ответ более подробно и новый пост уже готов к публикации.

## **92. Тематические форумы**

На форумах всегда обсуждаются вопросы, волнующие интернет-сообщество. Чем больше сообщений по какой-то теме, тем выше интерес у публики. Что делать дальше, Вы уже поняли.

## **93. Опросы и викторины в социальных сетях у конкурентов**

Используйте во благо труд других людей и создавайте качественный контент на темы, ставшие лидерами по результатам опросов, проведенных конкурентов.



#### **94. Мозговой штурм**

Работаете в команде? Устройте трансляцию-конференцию и записывайте любые идеи, которые только в голову придут, не задумываясь на первом этапе об их актуальности и востребованности. А уже после можно выбрать что-то подходящее.

#### **95. Зарубежные издания**

Если Вы хорошо владеете иностранными языками, то можете стать первоисточником западных идеи на русскоязычном пространстве Интернета.

#### **96. Инфографика в Интернете**

Встретили интересную инфографику в Интернете, но не нашли для нее развернутого пояснения? Значит, Вы только что получили готовую идею для нового контента на своем ресурсе!

#### **97. Идеи вокруг нас**

Обращайте внимание на все, что происходит вокруг: разговоры в парикмахерской, рекламные вывески, акции от магазинов и т.д. Все это в какой-то момент может Вас натолкнуть на интересную идею для будущего поста.

#### **98. Информация от партнеров о запусках**

Если участвуете в партнерской программе, то обязательно подпишитесь на отдельную рассылку для партнеров. Благодаря этому у Вас будет шанс в числе первых узнать о предстоящем запуске и написать статью или опубликовать пост с подробным анонсом мероприятия.

#### **99. Техника «Звонок другу»**

А почему бы не спросить у своих друзей и знакомых, а что им хотелось бы узнать? Это не означает, что друзья сразу дадут Вам список тем, но вполне возможно, что Вы получите пищу для размышлений над новым контентом.

#### **100. Ваш жизненный опыт**

У каждого из нас есть свой богатый жизненный опыт, так почему бы не поделиться своими знаниями с окружающими? Такой контент всегда будет уникальными и неповторимым!

# Поздравляю Вас!!!

Теперь в Вашем арсенале как минимум 100 идей для новых статей и постов!



Также рекомендую обратить внимание вот на эти материалы!

[«Конструктор эффективных заголовков»](#) - Мощный инструмент по созданию отличных заголовков, которые цепляют внимание и продают!

Как это работает:

1. Создайте свой лучший заголовок, используя одну из 7 различных технологий и более 30 примеров к каждой из них
2. Проверьте готовый вариант на наличие стоп-слов, которые на корню зарубят все продажи.
3. Воспользуйтесь одним из 3 усилителей, чтобы увеличить отклик посетителей и подтолкнуть их к нужному действию.

В результате всего за 7-10 минут Вы получаете несколько классных заголовков для Ваших статей, писем в рассылку или постов в социальных сетях!

[>>> Скачать бесплатно «Конструктор продающих заголовков» <<<](#)

[«50+ способов привлечения трафика»](#) - Интеллект-карта с видеоразбором более пятидесяти способов привлечения посетителей в Ваши проекты!

Что находится внутри:

1. Подробная схема различных источников высокоцелевого трафика
2. Подробный видеоразбор с примерами и пояснениями.
3. Дополнительные видео-материалы по запуску мини-инфобизнеса.

Сколько способов привлечения трафика используете Вы? 5-7 или 10? Найдите новые источники привлечения целевых посетителей, подписчиков и клиентов!

[>>> Скачать бесплатно «50+ способов привлечения трафика» <<<](#)

